

Моніторинг та аналіз цін на матеріальні ресурси — КОШТОРИС 8

CheckPrice, власні цінові пропозиції та формування даних для ЄДЕССБ

Редакція 2 — вересень 2026 року

Інструкція з пошуку, приведення та порівняння цінових пропозицій і підготовки даних аналізу для ЄДЕССБ.

Автор матеріалу: **ТОВ «НВП «Будівельні Технології»**

Розробник програмного продукту: **ТОВ «Computer Logic Group»**

Функціональність моніторингу та аналізу цін розвивається Computer Logic Group у співпраці з НВП «Будівельні Технології».

Зміст

1. Призначення.....	3
2. Нормативна основа аналізу цін	4
3. Інструменти КОШТОРИС 8 для проведення аналізу цін	5
4. Передумови роботи.....	5
5. Автоматизований пошук цін через CheckPrice	6
6. Коефіцієнт приведення	7
7. Власні цінові пропозиції	8
8. Практичний приклад додавання власної пропозиції	9
9. CheckPrice та власні джерела в одному списку	10
10. Основна пропозиція та середня ціна	10
11. «Застосувати» та «Замінити»	11
12. Керування списком цінових пропозицій.....	11
13. Формування даних аналізу цін для ЄДЕССБ	12
14. Формування файлів для ЄДЕССБ	13
15. Перевірка перед подальшою роботою з ЄДЕССБ	13
16. Типові ситуації	14
17. Рекомендований порядок роботи	15
18. Контакти та матеріали	16

1. Призначення

Ця інструкція описує роботу з інструментами моніторингу та аналізу цін на матеріальні ресурси у програмі «Будівельні Технології: КОШТОРИС 8»: отримання цінових пропозицій через онлайн-сервіс CheckPrice, додавання пропозицій із власних джерел користувача, приведення та порівняння цін, вибір ціни ресурсу та формування даних для Єдиної державної електронної системи у сфері будівництва (ЄДЕССБ).

КОШТОРИС 8 дозволяє поєднати в одному процесі:

- автоматизований пошук цінових пропозицій через CheckPrice;
- використання цін із власних джерел користувача;
- збереження декількох пропозицій для одного матеріального ресурсу;
- приведення цін до необхідної одиниці виміру;
- вибір основної пропозиції або використання середньої ціни;
- формування файлів для подальшої роботи з ЄДЕССБ.

Для одного матеріального ресурсу можна зберегти до п'яти цінових пропозицій. До цього набору можуть одночасно входити пропозиції, отримані через CheckPrice, та пропозиції, самостійно додані користувачем.

2. Нормативна основа аналізу цін

Порядок проведення аналізу цін на матеріальні ресурси визначається кошторисними нормами України у будівництві «Настанова щодо порядку проведення аналізу цін на матеріальні ресурси».

Зміни до Настанови затверджено наказом Мінрозвитку від **14.09.2026 № 1947 «Про внесення змін до кошторисних норм України у будівництві»**.

Настанова визначає порядок формування переліку матеріальних ресурсів, їх розподілу на ціноутворюючі та неціноутворюючі, вимоги до проведення аналізу цін, джерел цінової інформації та документування результатів.

Офіційне джерело — наказ Мінрозвитку від 14.09.2026 № 1947 та Настанова

2.1. Розподіл матеріальних ресурсів

Під час складання інвесторської кошторисної документації, підготовки тендерної пропозиції та документів для укладення договору про закупівлю у разі застосування твердої договірної ціни матеріальні ресурси ранжуються від більшої загальної вартості до меншої.

Матеріальні ресурси, що займають верхню частину такого переліку та сукупно становлять **60% загальної вартості всіх матеріальних ресурсів**, належать до ціноутворюючих.

Матеріальний ресурс, додавання якого призводить до перевищення межі 60%, відноситься до ціноутворюючих у повному обсязі.

Інші ресурси є неціноутворюючими та до 01 серпня 2027 року розподіляються на групи, сумарна вартість яких становить відповідно **30% та 10%** загальної вартості матеріальних ресурсів.

Після 01 серпня 2027 року цей розподіл становитиме відповідно **35% та 5%**.

Під час взаєморозрахунків за виконані будівельні роботи у разі застосування динамічної договірної ціни використовується розподіл: 60% ціноутворюючих та 40% неціноутворюючих матеріальних ресурсів.

2.2. Кількість та джерела цінових пропозицій

Для ціноутворюючих матеріальних ресурсів аналіз цін здійснюється на підставі **не менше трьох цінових пропозицій** виробників, імпортерів, їх офіційних представників або дистриб'юторів.

Якщо отримати достатню кількість таких пропозицій неможливо, Настанова передбачає можливість використання додаткових джерел із відповідним обґрунтуванням.

Для неціноутворюючих ресурсів наступної групи аналіз може здійснюватися на підставі **не менше однієї цінової пропозиції**. Джерелами можуть бути виробники, імпортери, офіційні представники, дистриб'ютори, інші постачальники будівельної продукції, відкриті вебресурси, електронна система закупівель, база даних цін, інформаційні довідники, спеціалізовані інформаційно-аналітичні бази даних цін та інші джерела, не заборонені законодавством.

Для останньої групи неціноутворюючих ресурсів також використовується не менше однієї цінової пропозиції з будь-якого джерела, не забороненого законодавством. Для цієї групи зазначення джерела у звіті з аналізу цін є необов'язковим.

Цінові пропозиції повинні бути актуальними станом на дату проведення аналізу.

2.3. Публічні цінові пропозиції

Настанова передбачає можливість використання публічних цінових пропозицій, оприлюднених на вебсайтах виробників, імпортерів, офіційних представників, дистриб'юторів або інших постачальників будівельної продукції.

Така інформація повинна давати можливість ідентифікувати постачальника, матеріальний ресурс, одиницю виміру, ціну та дату або період дії ціни.

Саме для роботи з такими та іншими самостійно отриманими даними в КОШТОРИС 8 передбачено можливість додавання власних цінових пропозицій.

2.4. Приведення цін

Якщо цінова пропозиція містить ціну з ПДВ, використовує іншу одиницю виміру або потребує врахування інших складових, для аналізу необхідно отримати співставну відпускну ціну.

КОШТОРИС 8 дозволяє використовувати коефіцієнт або формулу приведення безпосередньо під час роботи з ціною пропозицією.

3. Інструменти КОШТОРИС 8 для проведення аналізу цін

КОШТОРИС 8 допомагає організувати основні етапи роботи з даними для аналізу цін:

Ранжування матеріальних ресурсів — розрахунок питомої ваги та розподіл ресурсів за відповідними групами.

Отримання цінових пропозицій — автоматизований пошук через CheckPrice.

Використання інших джерел — додавання власних пропозицій із сайтів, прайс-листів, комерційних пропозицій та інших джерел.

Формування набору пропозицій — до п'яти пропозицій для одного матеріального ресурсу.

Приведення ціни — використання коефіцієнта або формули приведення.

Збереження відомостей про джерело — інформація про джерело ціни, постачальника, ЄДРПОУ, регіон та інші дані.

Документування результатів — формування XLSX-файлів для подальшої роботи з ЄДЕССБ, у тому числі файлу аналізу цін у 19 граф.

4. Передумови роботи

Перед початком роботи рекомендується перевірити:

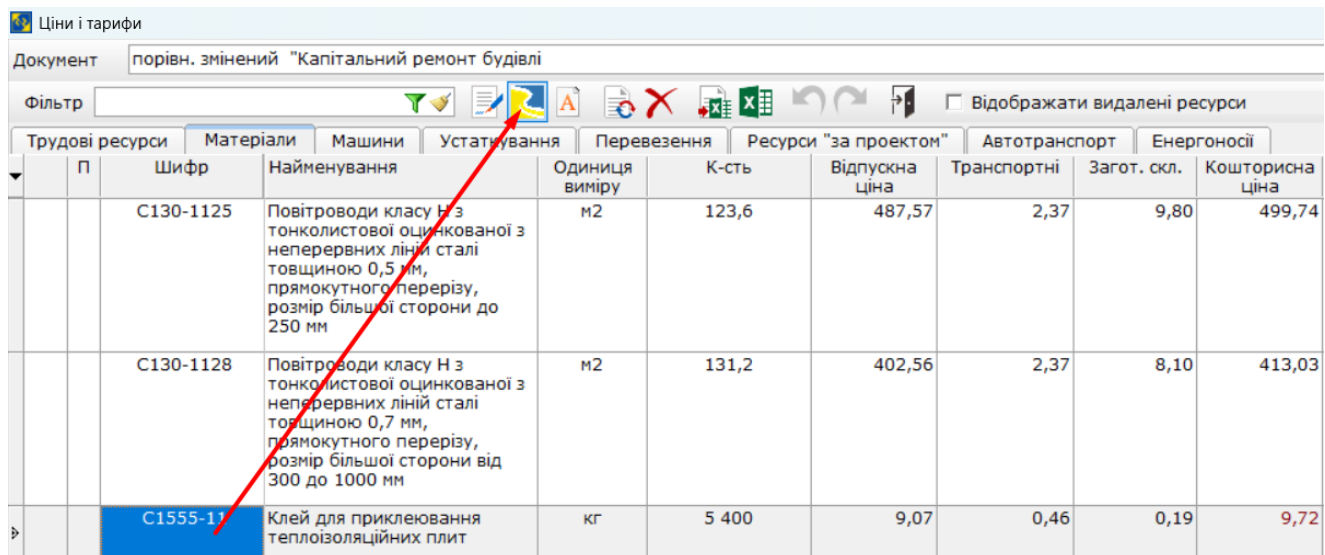
- доступність сервісу CheckPrice, якщо планується автоматизований пошук;
- наявність одиниці виміру для матеріального ресурсу;
- коректність вихідних даних ресурсу;
- дату та актуальність цінових пропозицій;
- відповідність джерела та типу постачальника вимогам аналізу для відповідної групи ресурсів.

Експорт даних для ЄДЕССБ виконується з відповідних вкладок вікна «Ціни».

5. Автоматизований пошук цін через CheckPrice

Для пошуку пропозицій:

1. Відкрийте вікно «Ціни і тарифи».
2. Перейдіть до необхідного матеріального ресурсу.
3. Виділіть ресурс.
4. Натисніть кнопку «Моніторинг цін» на панелі інструментів.



П	Шифр	Найменування	Одиниця виміру	К-сть	Відпускна ціна	Транспортні	Загот. скл.	Кошторисна ціна
	C130-1125	Повітроводи класу Н з тонколистової оцинкованої з неперервних ліній сталі товщиною 0,5 мм, прямокутного перерізу, розмір більшої сторони до 250 мм	м2	123,6	487,57	2,37	9,80	499,74
	C130-1128	Повітроводи класу Н з тонколистової оцинкованої з неперервних ліній сталі товщиною 0,7 мм, прямокутного перерізу, розмір більшої сторони від 300 до 1000 мм	м2	131,2	402,56	2,37	8,10	413,03
»	C1555-17	Клей для приклеювання теплоізоляційних плит	кг	5 400	9,07	0,46	0,19	9,72

Рис. 1. Виклик сервісу моніторингу цін CheckPrice для вибраного матеріального ресурсу.

У вікні пошуку можна уточнити найменування матеріального ресурсу, вибрати регіон або декілька регіонів та тип постачальника.

За замовчуванням назва ресурсу використовується як пошуковий запит. За потреби її можна відредагувати, щоб отримати точніші результати.

Після виконання пошуку відображаються знайдені товари та доступна інформація про них: найменування, одиниця виміру, ціна, дата ціни, коефіцієнт приведення, приведена ціна ресурсу, регіон, продавець, ЄДРПОУ, телефон та інші доступні дані.

Фірмові товари з каталогів CheckPrice

Моніторинг цін Київська Усі пропозиції Занежити Застосувати Вихід

C1555-11 кг Клей для приклеювання теплоізоляційних плит

Пошук...

Найменування	Од. вим.	Ціна ▾	Дата	К-т приведення	Відпускна ціна	Область	Продавець	ЄДРПОУ	Телефон	Артикул	Опис товару	Індекс збігу
THOMST P 670 ELAST Еластичний клей для приклеювання паркетної дошки 18 кг	шт	7 182,50	25.07.2026	1,00	7 182,50	Київська	МЕГАТРЕЙД СМ	36857040	+38 (044) 251-7819 , +38 (067) 231-3322			50,67
Teknobond 330 епоксидний клей для приклеювання карбонових волокон, плит та стрижнів 5 кг.		4 980,00	01.06.2026	1,00	4 980,00	Київська	DomOk		+38 (098) 270-1448, +38 (067) 235-1526, +38 (095) 674-4041, +38 (093) 700-1836, +38 (044) 362-8290			63,11
Клей епоксидний Teknobond 330 для приклеювання карбонових волокон/плит/стрижнів 5 кг. (ТВ330)	шт.	4 980,00	10.07.2026	1,00	4 980,00	Київська	Епіцентр К	32490244	+38 (080) 020-2727	MP35817760		60,83
Клей для монтажу теплоізоляційних матеріалів K-FLEX 2,6 Іт К 414 (850CL020004)	шт	3 201,82	23.05.2026	1,00	3 201,82	Київська	ОВК-СИСТЕМИ	36971973	+38 (050) 141-5940	Код товару: 850CL020004		52
Клей для монтажу теплоізоляційних матеріалів K-FLEX 2,6 Іт К 414 (850CL020004)	шт	2 744,26	25.10.2025	1,00	2 744,26	Київська	ОВК-СИСТЕМИ	36971973	+38 (050) 141-5940	850CL020004		52
Бітумна настилка ADW Izoplast W-KL на водній основі для гідроізоляції та приклеювання теплоізоляційних плит, 22 кг	шт	2 191,67	16.09.2026	1,00	2 191,67	Київська	АРФЕН УКРАЇНА	38959743	+38 (073) 785-9505, +38 (067) 547-1342	0311		47,41
SikaCeram-260 StarFlex white клей на цементній основі для приклеювання керамичної плитки, 25 кг	Шт	2 018,33	26.07.2026	1,00	2 018,33	Київська	БУДІВЕЛЬНА ГІЛЬДІЯ		+38 (067) 401-0899, +38 (044) 494-2268	9416		51,32
Primus клей для приклеювання паркету синтетичний	шт	1 625,00	02.06.2026	1,00	1 625,00	Київська	DomOk		+38 (098) 270-1448, +38 (067) 235-1526, +38 (095) 674-4041, +38 (093) 700-1836, +38 (044) 362-8290			65,42
Клей для монтажу теплоізоляційних матеріалів K-FLEX 0,8 Іт К 414 (850CL020003)	шт	1 149,77	23.05.2026	1,00	1 149,77	Київська	ОВК-СИСТЕМИ	36971973	+38 (050) 141-5940	Код товару: 850CL020003		52
Sika Adeplast AF 5 клей для приклеювання керамичної плитки, 25 кг	Шт	1 124,17	26.07.2026	1,00	1 124,17	Київська	БУДІВЕЛЬНА ГІЛЬДІЯ		+38 (067) 401-0899, +38 (044) 494-2268	9899		55,32

Рис. 2. Результати пошуку цінових пропозицій через CheckPrice.

Користувач самостійно визначає, які знайдені товари відповідають матеріальному ресурсу, що аналізується.

Для одного ресурсу можна відібрати декілька пропозицій, але їх загальна кількість разом із власними пропозиціями користувача не повинна перевищувати п'яти.

6. Коефіцієнт приведення

Ціна товару постачальника може бути наведена за одиницю виміру, яка відрізняється від одиниці виміру матеріального ресурсу в кошторисі.

У такому разі використовується коефіцієнт приведення.

Наприклад, якщо постачальник надає ціну за упаковку або мішок, а ресурс у кошторисі обліковується в кілограмах, ціна пропозиції повинна бути приведена до ціни одного кілограма.

У полі коефіцієнта можна використовувати не тільки готове числове значення, а й формулу розрахунку.

Перед застосуванням пропозиції необхідно перевірити правильність приведення одиниць виміру та складових ціни.

7. Власні цінові пропозиції

Починаючи з КОШТОРИС 8.7.0, аналіз цін не обмежується пропозиціями, знайденими через CheckPrice.

Користувач може додати власну цінову пропозицію, отриману з іншого джерела: вебсайту постачальника, прайс-листа, комерційної пропозиції або іншого доступного джерела.

Для цього для відповідного ресурсу відкрийте:

«Моніторинг цін CheckPrice → Постачальники»

та натисніть кнопку **«Додати»**.

У формі «Власна пропозиція постачальника» можна зазначити:

- назву товару;
- одиницю виміру;
- ціну;
- дату ціни;
- коефіцієнт або формулу приведення;
- регіон;
- постачальника;
- код ЄДРПОУ;
- телефон;
- тип постачальника;
- джерело ціни;
- посилання або примітку.

Якщо постачальника раніше внесено до Списку контрагентів, його можна вибрати зі списку без повторного введення основних реквізитів.

8. Практичний приклад додавання власної пропозиції

Розглянемо роботу на прикладі матеріального ресурсу:

С1555-11 «Клей для приклеювання теплоізоляційних плит».

Для цього ресурсу через CheckPrice вже відібрано декілька цінових пропозицій.

Додатково на сайті постачальника знайдено відповідний товар за ціною:

272 грн за мішок 25 кг з ПДВ.

Для власної пропозиції зазначено:

Поле власної пропозиції	Значення у прикладі
Постачальник	ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»
Єдрпоу	32490244
Регіон	Київська область
Тип постачальника	«Дистриб'ютор»
Джерело ціни	«Сайт»
Ціна	272 грн
Одиниця виміру пропозиції	мішок
Дата ціни	20.09.2026

Власна пропозиція постачальника - додавання

Назва товару *

Клей для приклеювання теплоізоляційних плит

Од. виміру *

міш

Ціна, грн *

272

Дата ціни

20.09.2026

К-т (число/формула)

1/25/1,2

Регіон

Київська

Постачальник *

ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»

ЄДРПОУ

32490244

Телефон

0800202727

Тип постачальника

Дистриб'ютор

Джерело ціни *

Сайт

Посилання / примітка

https://epicentrk.ua/

Зберегти

Скасувати

Рис. 3. Додавання власної цінової пропозиції, отриманої із сайту постачальника.

Одиницю виміру матеріального ресурсу в кошторисі є 1 кг, а ціна постачальника наведена за мішок 25 кг з ПДВ.

Для отримання співставної ціни використано формулу:

$$1 / 25 / 1,2$$

де:

/25 — переведення ціни одного мішка у ціну одного кілограма;

/1,2 — виключення ПДВ.

Отриманий коефіцієнт становить приблизно **0,03333**, а приведена ціна ресурсу — **9,07 грн/кг без ПДВ**.

Такий механізм дозволяє привести знайдену цінову інформацію до одиниці виміру та умов, необхідних для подальшого аналізу.

9. CheckPrice та власні джерела в одному списку

Після збереження власна пропозиція відображається у тому самому списку постачальників, що й пропозиції, отримані через CheckPrice.

Таким чином, користувач може поєднати автоматизований пошук та самостійно зібрану цінову інформацію в одному наборі пропозицій для матеріального ресурсу.

Постачальники CheckPrice										
Перелік постачальників CheckPrice, прив'язаних до поточного ресурсу.										
Осн...	Назва пропозиції	Од. вим.	Ціна	Дата	К-т	Ціна ресурсу	Область	Постачальник	ЄДРПОУ	Телефон
☒	Kreisel 240 Об'єкт/Клей для приклеювання й армування мінералватних плит/25 кг	мішок	588,00	09.07.2026	0,04	23,52	Київська	Т.Р.Сотрапу (ФОП Тришков Руслан Юрійович) Інший	3051004350	+38 (095) 817-0914, +38 (096) 984-9850, +38 (095) 817-0914
☐	Клей для приклеювання і армування плит з пінопласту Cerest CT 85 pro 27кг	шт.	489,17	17.09.2026	0,03704	18,12	Київська	Агентство маркетингових комунікацій «3 І-люди» Інший	36086674	+38 (080) 044-2075, +38 (050) 471-8649, +38 (067) 299-8515, +38 (063) 151-0110, +38 (044) 344-5018
☒	CERESIT CT-87 Клей для пінопласту та мінеральної вати (приклеювання та армування)		417,50	25.07.2026	0,04	16,70	Київська	БАЗА БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ "КУБ"	42389516	38 (093) 781-2368
☐	Клей для приклеювання теплоізоляційних плит	міш	272,00	20.09.2026	0,03333	9,07	Київська	ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» Дистриб'ютор	32490244	0800202727

Рис. 4. Пропозиції CheckPrice та власна цінова пропозиція в єдиному списку.

У наведеному прикладі для ресурсу C1555-11 сформовано чотири пропозиції: три отримані через CheckPrice та одна додана користувачем із власного джерела.

10. Основна пропозиція та середня ціна

Якщо для матеріального ресурсу збережено декілька цінових пропозицій, користувач може визначити одну з них як основну.

Основна пропозиція визначає ціну, яка застосовується до матеріального ресурсу.

У списку постачальників також передбачено можливість використання режиму «Середня ціна».

У цьому випадку для визначення ціни ресурсу використовується середнє значення відібраних цінових пропозицій.

Режим «Середня ціна» є інструментом програми, а не універсальною нормативною вимогою. Його застосування має відповідати завданню аналізу та вимогам Настанови. Перед використанням середньої ціни необхідно переконатися, що пропозиції є співставними за одиницею виміру, складовими ціни, характеристиками матеріального ресурсу та іншими суттєвими умовами.

11. «Застосувати» та «Замінити»

Під час роботи з пропозицією постачальника передбачено два сценарії.

Застосувати

Назва матеріального ресурсу, одиниця виміру, обсяг та інші вихідні характеристики залишаються з кошторису.

До ресурсу застосовується приведена ціна вибраної пропозиції та зберігаються відповідні дані постачальника.

Цей варіант доцільний, коли необхідно оновити або підтвердити ціну матеріального ресурсу без заміни самого ресурсу товаром постачальника.

Замінити

Назва, одиниця виміру та ціна беруться з пропозиції постачальника.

За необхідності обсяг та маса ресурсу перераховуються з урахуванням коефіцієнта приведення.

Цей режим використовується, коли матеріальний ресурс фактично замінюється конкретним товаром постачальника.

Для підготовки даних аналізу цін необхідно враховувати різницю між цими режимами та перевіряти отриманий результат перед формуванням файлів.

11.1. Перерахунок маси при заміні ресурсу

Якщо команда «Замінити» змінює одиницю виміру та у вихідному ресурсі задано масу, використовується співвідношення: **нова маса = стара маса / коефіцієнт приведення**.

Приклад переходу до упаковки 25 кг: **0,0011 т / 0,04 = 0,0275 т за упаковку**. Тут 0,04 = 1/25 — коефіцієнт переходу одиниць. Формулу 1/25/1,2 з прикладу приведення ціни не слід використовувати як фізичний коефіцієнт перерахунку маси без окремої перевірки. Якщо даних недостатньо, перевірте результат вручну.

12. Керування списком цінових пропозицій

Список пропозицій можна відкрити для ресурсу командою:

«Моніторинг цін CheckPrice → Постачальники».

У цьому вікні користувач може:

- визначити основну пропозицію;
- використовувати середню ціну;
- змінити коефіцієнт приведення;
- додати власну пропозицію;
- змінити власну пропозицію;
- видалити непотрібну пропозицію;
- очистити список;
- зберегти або скасувати внесені зміни.

При зміні коефіцієнта приведення ціна ресурсу перераховується відповідно до нового значення.

13. Формування даних аналізу цін для ЄДЕССБ

Відібрані цінові пропозиції — як отримані через CheckPrice, так і додані користувачем самостійно — використовуються під час формування файлу аналізу цін для ЄДЕССБ.

Якщо для одного матеріального ресурсу збережено декілька пропозицій, у файлі аналізу цін кожна з них відображається окремим рядком.

У нашому прикладі для ресурсу C1555-11 до файлу включено чотири відібрані пропозиції, у тому числі власну пропозицію ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» із приведеною ціною **9,07 грн/кг без ПДВ**.

1. Номер позиції (унікальний порядковий номер в рамках файлу).	2. Шифр ресурсу (за РЕКН / проектом)	3. Назва ресурсу (за РЕКН / проектом)	4. Одиниця виміру (за РЕКН / проектом)	5. Тип матеріалу	6. Відпускна ціна за одиницю виміру за РЕКН/проектом (без ПДВ)	7. Транспортна складова, грн	8. Заготівельно-складські витрати, грн	9. Код ресурсу згідно Кодификатора будівельної продукції	10. Уточнення назви ресурсу до назви кодификатора
1	1 C1547-9-13	Світлодіодна стрічка LED 6.0 III (IND6-III-DW) 60W, 11900 lm, IP66, Lintel	шт	Ціноутворюючий	6595,00	0,68	131,91		
2	2 C123-1-4	Блок виконаний металопластиковий, індивідуального виготовлення	кв.м	Ціноутворюючий	4950,00	13,40	99,27		
3	3 C111-1837	Шпалери N14	т	Ціноутворюючий	82182,36	265,79	618,36		
4	4 C1426-11789	Плити бетонні протурні, товщина 60 мм	кв.м	Ціноутворюючий	938,13	51,42	19,79		
5	5 C111-1814	Стіла кухонні 125x9	т	Ціноутворюючий	46197,91	265,79	348,48		
6	6 C1545-66	Кабель ВВГнг 5х6, 1кВ, ПАТ "Одесакабель"	м	Ціноутворюючий	304,89	0,25	3,22		
7	7 C1545-66	Кабель ВВГнг 5х6, 1кВ, ПАТ "Одесакабель"	м	Ціноутворюючий	160,64	0,25	3,22		
8	8 C1555-11	Клей для приклеювання теплоізоляційних плит	кг	Ціноутворюючий	23,52	0,46	0,34		
9	9 C1555-11	Клей для приклеювання теплоізоляційних плит	кг	Ціноутворюючий	18,12	0,46	0,34		
10	10 C1555-11	Клей для приклеювання теплоізоляційних плит	кг	Ціноутворюючий	16,70	0,46	0,34		
11	11 C1555-11	Клей для приклеювання теплоізоляційних плит	кг	Ціноутворюючий	9,07	0,46	0,34		
12									

Рис. 5. Цінові пропозиції для ресурсу C1555-11 у файлі аналізу цін для ЄДЕССБ.

Разом із ціною у файлі аналізу можуть відображатися дані про джерело аналізу, комерційну назву матеріального ресурсу, тип постачальника, ЄДРПОУ, назву постачальника, регіон постачання та обґрунтування ціни.

13. Джерело аналізу цін	14. Комерційна назва ресурсу	15. Тип постачальника	16. ЄДРПОУ постачальника	17. Назва постачальника	18. КАТОТГГ регіону поставки	19. Обґрунтування ціни
Сайт	Кабель ВВГнг 5х6 1кВ (ВВГнг-LS 5х6) 33KM 706401	Інший	36919159	ЕЛЕКТРОКОНТРОЛЬ	UA51000000000030770	Ціну визначено на підставі даних постачальника з сервісу аналізу цін.
Сайт	Кабель ВВГнг-LS 5х6 (1кВ) ГАЛ-КАТ ГТ000031576	Інший	40552074	СТОЛИЧНА ЕНЕРГЕТИЧНА КОМПАНІЯ	UA32000000000030281	Ціну визначено на підставі даних постачальника з сервісу аналізу цін.
Сайт	Kreisel 240 Об'єкт/Клей для приклеювання й армування мінеральних плит/25 кг	Інший	3051004350	Т. R. Company (ФОП Тришков Руслан Юрійович)	UA32000000000030281	Ціну визначено на підставі даних постачальника з сервісу аналізу цін.
Сайт	Клей для приклеювання і армування плит з пінопістірополу Ceresit CT 85 про 27кг	Інший	36086674	Агентство маркетингових комунікацій "3 І-люди"	UA32000000000030281	Ціну визначено на підставі даних постачальника з сервісу аналізу цін.
Сайт	CERESIT CT-87 Клей для пінопласту та мінеральної вати (приклеювання та армування) білий (25 кг)	Інший	42389516	БАЗА БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ "КУБ"	UA32000000000030281	Ціну визначено на підставі даних постачальника з сервісу аналізу цін.
Сайт	Клей для приклеювання теплоізоляційних плит	Дистриб'ютор	32490244	ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»	UA32000000000030281	Ціну визначено на підставі даних постачальника.

Рис. 6. Інформація про джерела цін та постачальників у файлі аналізу цін для ЄДЕССБ.

Для власної пропозиції у наведеному прикладі до файлу передається, зокрема:

- джерело аналізу — «Сайт»;
- комерційна назва ресурсу;
- тип постачальника — «Дистриб'ютор»;
- ЄДРПОУ — 32490244;
- постачальник — ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»;
- відповідні відомості щодо регіону та обґрунтування ціни.

14. Формування файлів для ЄДЕССБ

Для формування файлів:

1. Перейдіть до відповідної вкладки вікна «Ціни».
2. Переконайтеся, що для необхідних матеріальних ресурсів визначені актуальні ціни та збережені потрібні пропозиції.
3. Відкрийте контекстне меню.
4. Виберіть команду «Експорт для ЄДЕССБ».
5. Виберіть необхідний формат.
6. Зазначте новий XLSX-файл або, якщо відповідний режим підтримується, існуючий файл для доповнення.
7. Дочекайтеся завершення формування.

У програмі передбачено формування, зокрема:

Відомості ресурсів для аналізу цін — XLSX, 7 граф.

Файлу аналізу цін — XLSX, 19 граф. Якщо для матеріального ресурсу відібрано декілька пропозицій, вони відображаються окремими рядками.

Протоколу погодження цін — XLSX, 12 граф.

Обмінного файлу для ІКД, ДЦ, акта — XLSX, 14 граф.

Конкретний файл необхідно вибирати відповідно до завдання та документа, з яким користувач працює в ЄДЕССБ.

15. Перевірка перед подальшою роботою з ЄДЕССБ

Після формування XLSX-файлу рекомендується перевірити:

- чи включені всі необхідні матеріальні ресурси;
- правильність одиниць виміру;
- правильність приведених цін;
- актуальність дат цінових пропозицій;
- комерційні назви товарів;
- джерела аналізу цін;
- типи та назви постачальників;
- коди ЄДРПОУ;
- регіони постачання;
- обґрунтування ціни;
- правильність даних для ресурсів із декількома ціновими пропозиціями.

Якщо певні дані неможливо визначити автоматично, відповідні поля необхідно перевірити та, за потреби, заповнити відповідно до вимог документа, що формується.

КОШТОРИС 8 використовується для підготовки та систематизації даних. Формування та реєстрація відповідного звіту здійснюються в ЄДЕССБ згідно з установленим порядком.

16. Типові ситуації

CheckPrice не знаходить потрібного товару

Уточніть пошуковий запит, регіон або тип постачальника.

Якщо відповідної пропозиції немає, виконайте пошук в інших джерелах і додайте знайдену інформацію як власну цінову пропозицію.

Потрібно використати ціну із сайту постачальника

Відкрийте список постачальників, натисніть «Додати» та заповніть форму власної пропозиції.

У полі «Джерело ціни» зазначте відповідний тип джерела, а в полі посилання/примітки — інформацію, яка дозволить надалі ідентифікувати джерело.

Ціна вказана за упаковку, а ресурс — у кілограмах

Використайте коефіцієнт або формулу приведення.

Перевірте також, чи включено до ціни ПДВ та інші складові.

Потрібно зберегти декілька пропозицій

Відіберіть необхідні пропозиції CheckPrice та/або додайте власні.

Для одного матеріального ресурсу можна зберегти до п'яти пропозицій.

Потрібно змінити основну пропозицію

Відкрийте список постачальників і встановіть позначку основної біля необхідної пропозиції.

Потрібно використати середню ціну

У списку постачальників увімкніть режим «Середня ціна» та перевірте отримане значення.

Потрібно змінити коефіцієнт приведення

Відредагуйте значення коефіцієнта у списку пропозицій та перевірте перераховану ціну ресурсу.

Потрібно видалити пропозицію

Виділіть її у списку постачальників та натисніть «Видалити».

17. Рекомендований порядок роботи

1. Сформуйте перелік матеріальних ресурсів, для яких необхідно провести аналіз цін.
2. Визначте питому вагу ресурсів та відповідну групу згідно з умовами проведення аналізу.
3. Для потрібних ресурсів виконайте автоматизований пошук пропозицій через CheckPrice.
4. Перевірте релевантність знайдених товарів, дати цін, типи постачальників та регіони.
5. Якщо пропозицій CheckPrice недостатньо або необхідні дані отримані з інших джерел, додайте власні цінові пропозиції.
6. Перевірте одиниці виміру та, за необхідності, використайте коефіцієнти або формули приведення.
7. Сформуйте для кожного ресурсу необхідний набір цінових пропозицій.
8. Визначте основну пропозицію або, коли це відповідає завданню аналізу, використайте середню ціну.
9. Перевірте дані постачальників та джерел цін.
10. Сформуйте необхідний XLSX-файл для подальшої роботи з ЄДЕССБ.
11. Перевірте сформований файл перед його використанням.
12. Подальше формування та реєстрацію звіту виконайте в ЄДЕССБ відповідно до встановленого порядку.

18. Контакти та матеріали

НВП «Будівельні Технології»

ТОВ «НВП «Будівельні Технології»

Консультації, впровадження, навчання, супровід.

[Сайт НВП «Будівельні Технології»](#)

Computer Logic Group

ТОВ «Computer Logic Group»

Розробник програмного продукту «Будівельні Технології: КОШТОРИС 8».

[Сайт розробника Computer Logic Group](#)

Практична вебстаття

Моніторинг та аналіз цін — практичний приклад роботи